

THANASIRI



**FY 2021**  
**Opportunity Day**  
**23 March 2022**

- **Today's Highlights**
- **Financial Performance**
- **Project Status**
- **2022 Outlook and Strategies**

# Our Passion & Mission

## PASSION

ธนาสิริ...เราช่วยสร้างสังคม  
ที่ร่มรื่น อบอุ่น ในทุกจังหวัดใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน



## MISSION

มุ่งสู่การเป็น

Lifetime Total Living Solution

- พัฒนาสินค้าให้โดดเด่น สร้างความแตกต่าง ผสานการใช้ชีวิตทุกช่วงวัยอย่างลงตัว
- นำเสนอบริการรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมทุกจุดความต้องการของการอยู่อาศัย
- ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



# บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)

ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ภายใต้ชื่อ **THANA**

ประเภทบ้านจัดสรรพร้อมที่ดินเพื่อขาย ประเภททาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และบ้านเดี่ยว

ประกอบธุรกิจมามากกว่า **35 ปี** รวม **28 โครงการ** มากกว่า **2,800 ครอบครัว**

ครอบคลุมพื้นที่จ.นนทบุรี รวมถึงต่างจังหวัด อาทิ จ.ภูเก็ต จ.อุดรธานี และจ.สกลนคร

รวมมูลค่ามากกว่า **10,000 ล้าน** ภายใต้แบรนด์ต่างๆ



THANA  
**habitat**

THANA  
**Village**

THANA  
**Cluster**

THANA  
**SIO**

**SIRI** Village

**THANASIRI**  
Ratchaphruek - Thanom Nee

**ClusterVille**

**PRIMEPLACE**

# STRATEGIC PARTNER

The Creation of an Exciting Future  
— More Exciting! —

## ANABUKI Group

ANABUKI Group Lifelong Support covers our customers for life.

**Education**



by ANABUKI Collage

**RENTAL**



by ANABUKI Housing Service

**INVESTMENT**



by ANABUKI Kosan

**MANAGEMENT**



by ANABUKI Housing Service

**NURSING**



by ANABUKI Medical Care



**ANABUKI GROUP**

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ทำธุรกิจมากกว่า **56** ปี ดูแลมากกว่า  
**200,000** ครอบครัว ทั่วประเทศ

[East Japan]

**75,042** Units

มูลค่าพัฒนารวมการในปีที่ผ่านมา  
มากกว่า **30,000** ล้านบาท



[West Japan]

**127,772** Units



anabuki

## Professional Board of Director



นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ  
ประธานกรรมการ

“

เราเชื่อมั่น...ในธรรมาภิบาล  
บริหารงานด้วยความโปร่งใส มืออาชีพ

”



บริษัทมหาชนแห่งชาติ  
National CG Committee

ได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม “ดีเลิศ” (Excellent) หรือ “ห้าดาว”

จากผลของการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies)



5 ปีซ้อน พ.ศ. 2560 - พ.ศ.2564

# FY2021 The Year of TURN AROUND

## TOPLINE

**Net Presales 843 MB\***  
+ 530 MB or + 148 % YoY

**Revenue 581 MB\***  
+ 210 MB or + 57% YoY

**“Successful launch of  
New Project”**

Remark\* Incl JV Project

## PROFIT

**%Normalize  
Gross Profit 29.5 %**  
+ 2.7 % YoY

**%Net Profit 7.5 %**  
+ 12.3 % YoY

**“JV Profit / Stock Clearing”**

## BACKLOG

**350 MB**  
50 %  
To be transferred on 1Q22

**“ Highest Backlog ”**

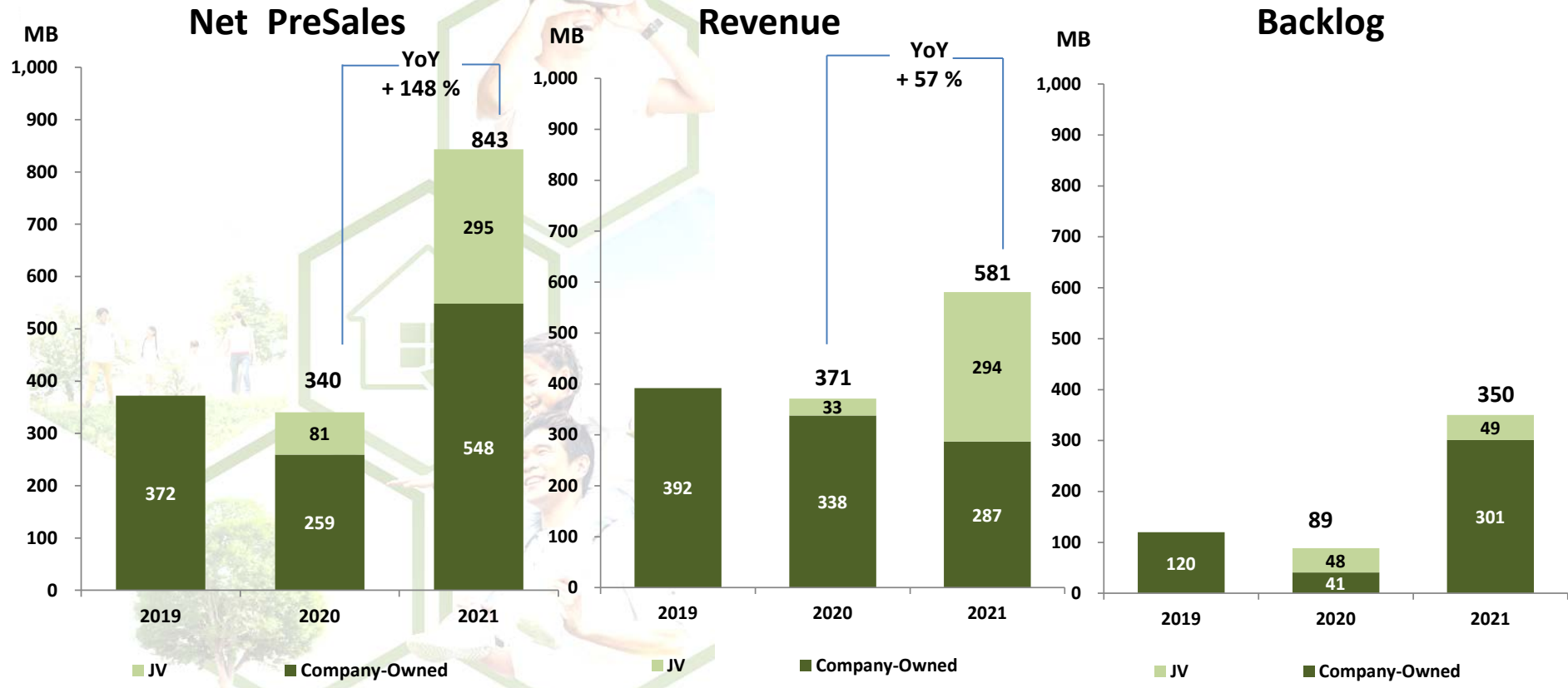
# THANASIRI



## Financial Performance

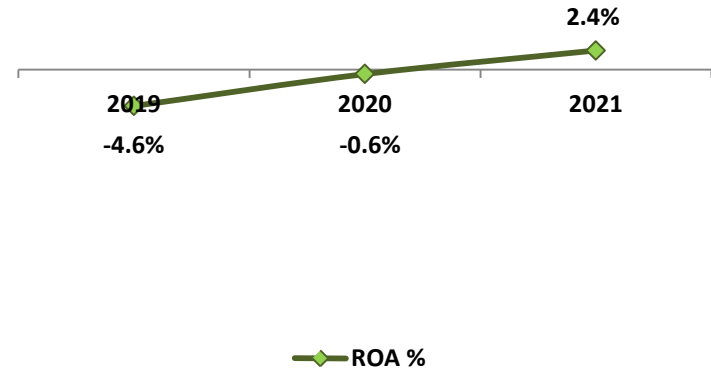
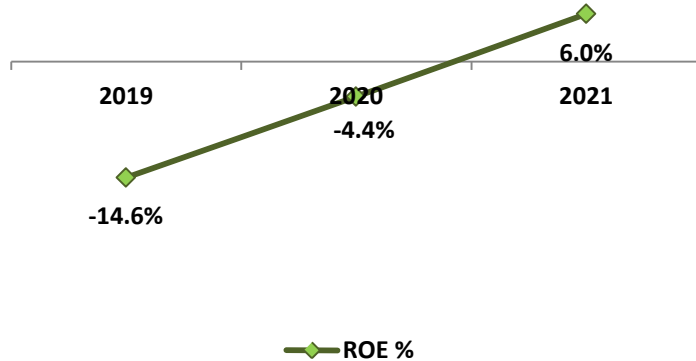
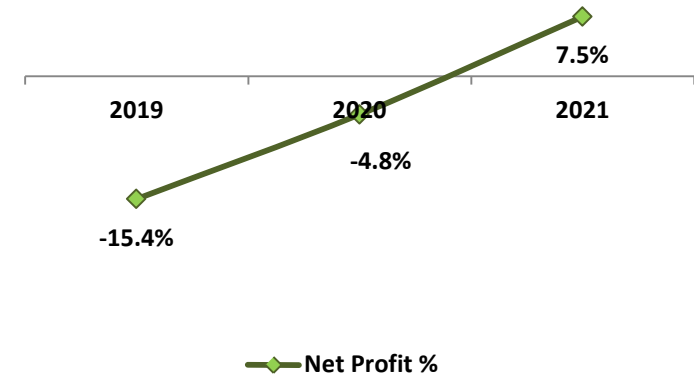
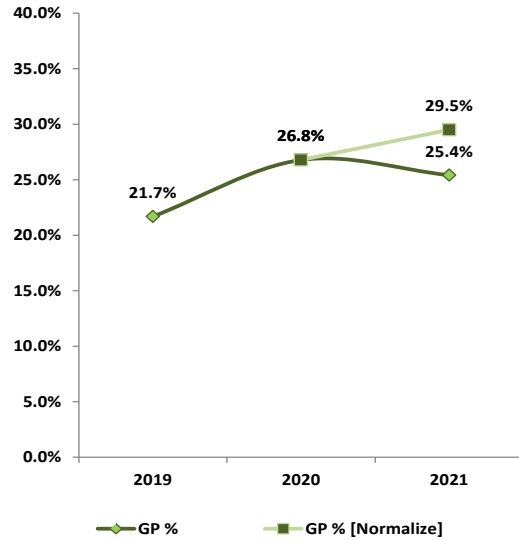
# 2021 Financial Performance

## Successful Launch of New Projects / Backlog 50% to be transferred on 1Q22

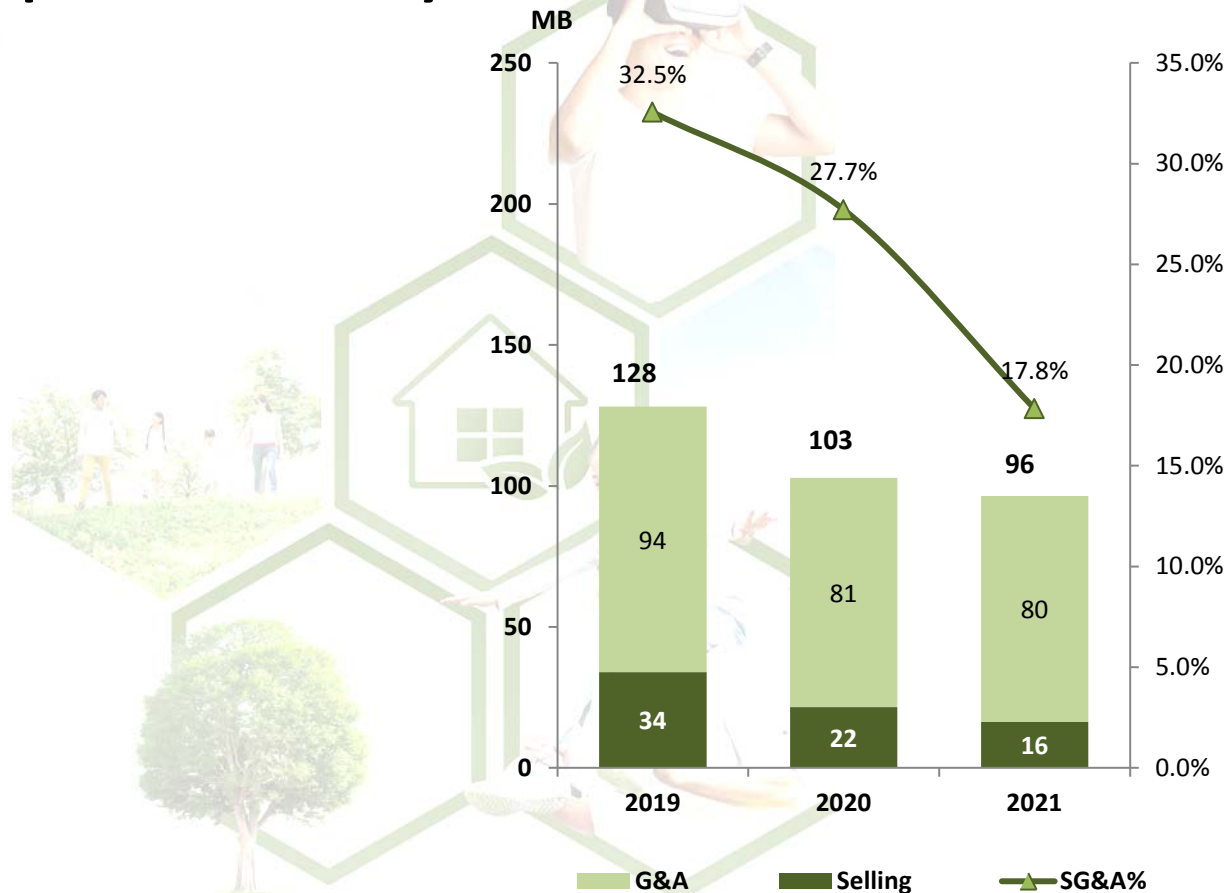


# 2021 Financial Performance

## Profitability significantly turnaround

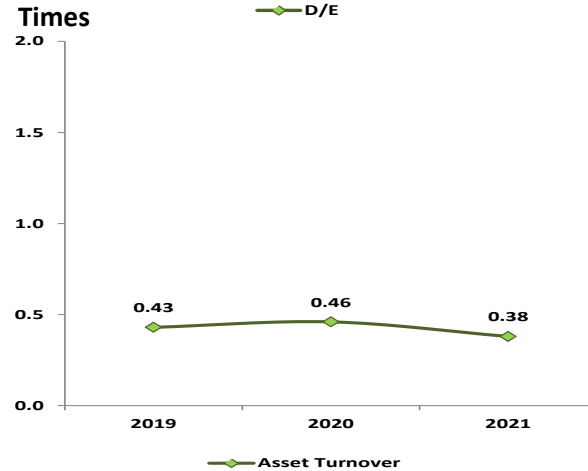
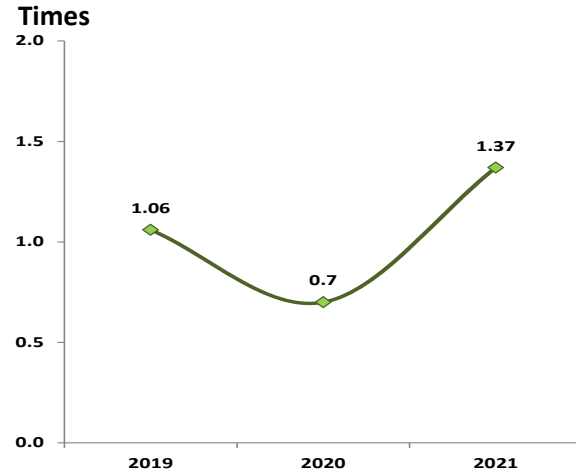
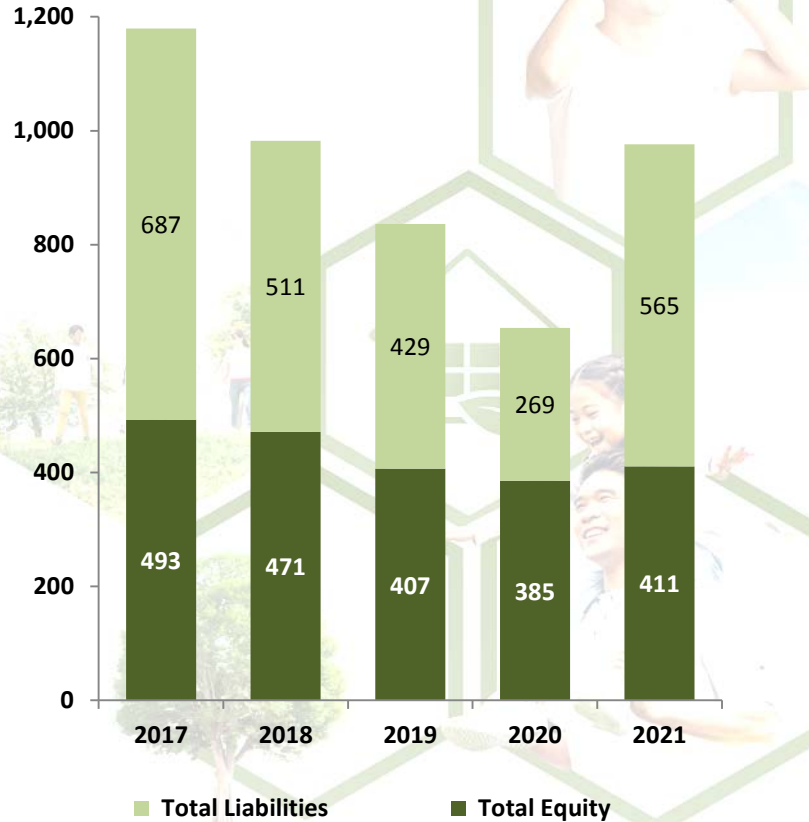


# Expense Efficiency : Online Marketing / Organization Re-Structures



# 2021 Financial Performance

## Company-Owned Balance Sheet



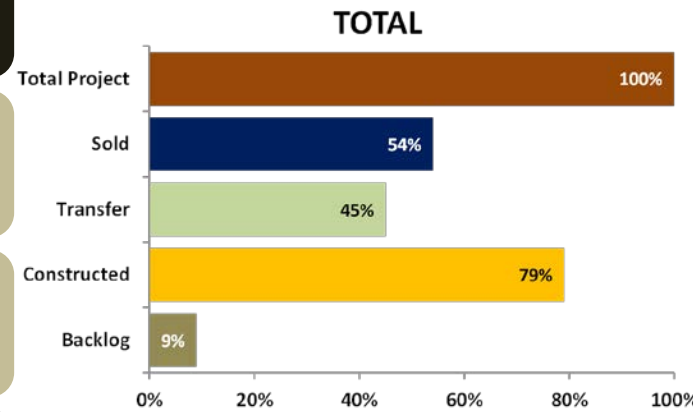
# THANASIRI



## Project Status

# Total 6 current projects with value of 1,400 MB

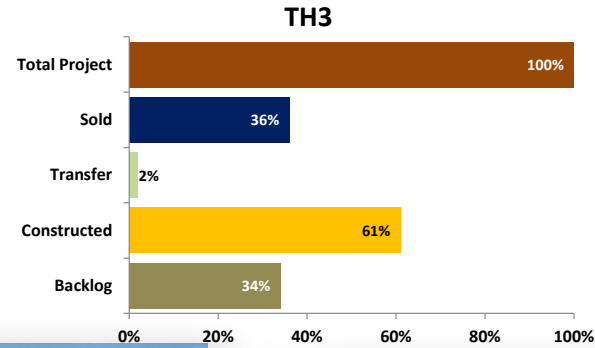
Projects	% Sold	Remaining	Backlog
Company-Owned	52 %	264 U 1,267 MB	48 U 301 MB
JV	68 %	28 U 169 MB	8 U 49 MB
<b>TOTAL</b>	<b>54 %</b>	<b>292 U</b> <b>1,426 MB</b>	<b>56 U</b> <b>351 MB</b>



# Project Status

## Successful Launch of New Project [Company-Owned]

### Thana Habitat Groove Pinklao-Sirinthorn

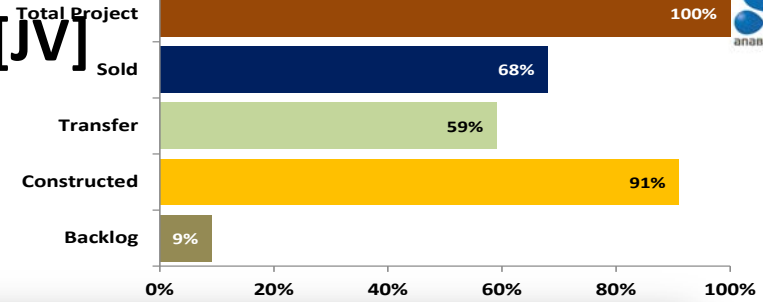


# Project Status

## Successful Launch of New Project [JV]

Anabuki Thana Habitat

MahaChesadabodin Ratchapruek



# THANASIRI



## 2022 Outlook & Strategies

# Our Passion & Mission

## PASSION

ธนาสิริ...เราช่วยสร้างสังคม  
ที่ร่มรื่น อบอุ่น ในทุกจังหวัดใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน



## MISSION

มุ่งสู่การเป็น

Lifetime Total Living Solution

- พัฒนาสินค้าให้โดดเด่น สร้างความแตกต่าง ผสานการใช้ชีวิตทุกช่วงวัยอย่างลงตัว
- นำเสนอบริการรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมทุกจุดความต้องการของการอยู่อาศัย
- ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



# Total Green Real Estate Development – Service Model

## Product Value

### Real Estate Development

- Investment and Return
- Product (Design to Construction)
- Marketing & Sales

Set up Juristic



Move-in



## Service Value

### Service & Hospitality

- Harmonize Community Creation
- Total Living Solution Services

## Brand Image

## Brand Experience



Development Team

Designers

Sale & Marketing

CMs

PM

Contractors

Suppliers



CSAT/ NPS

Services Team

Community Management Teams

Security

Maid

Others Living Solutions

# Trusted Brand & Customers Base Big Data

# Total Green Real Estate Development – Service Model

From Day 1 > > > > > > > till > > > > > > > > Forever



Trusted Customer Journey



Green Development Process

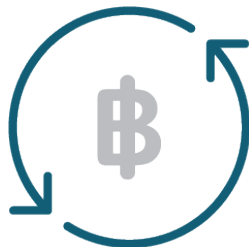


Agile Functional Operation Teams



R&D // Customer Care Team // Finance&Account // People // IT&MIS // Admin // Legal

# The Year of Transformation



New Project  
**2,300** MB  
3 Projects

Presales  
**1,200** MB  
Revenue  
**1,000** MB

Partnership  
&  
Alliance

Service  
Business

New Project



TOTAL

Project Value  
(MB)

1,070

800

500

2,370

Units

167

47

115

329

Area  
(Rais)

30-2-20.98

21

19

Products

Single House /  
Duplex/  
L-Home

Single House

Duplex

Avg. Pricing  
(MB)

6.4

17

4.3

7.2

JV Project

Company -Owned

Company-Owned

Pre Sales

2022

Pre-Sales  
Jul 2022

3Q22

4Q22

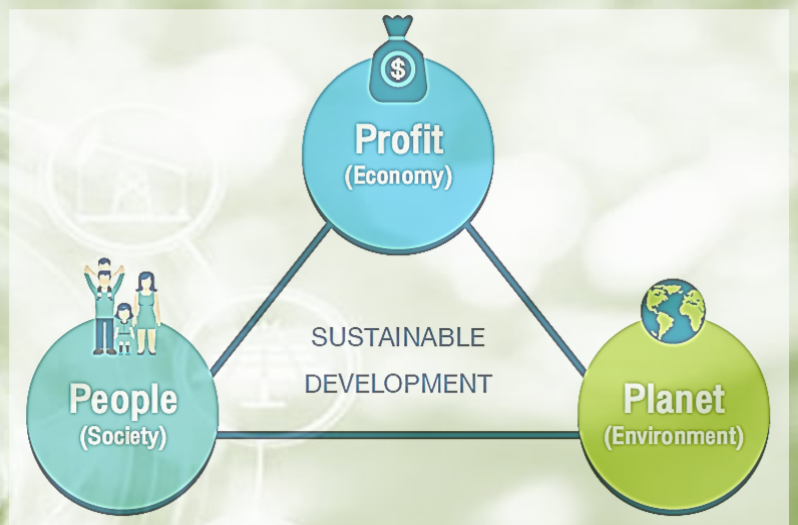
# NEW JV PROJECT







## Return on Sustainability



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<b>1 NO POVERTY</b> 	<b>2 ZERO HUNGER</b> 	<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b> 	<b>4 QUALITY EDUCATION</b> 	<b>5 GENDER EQUALITY</b> 	<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b> 
<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b> 	<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b> 	<b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b> 	<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b> 	<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> 	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> 
<b>13 CLIMATE ACTION</b> 	<b>14 LIFE BELOW WATER</b> 	<b>15 LIFE ON LAND</b> 	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> 	<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b> 	<b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</b> 

# Our Passion & Mission



## PASSION

ธนาสิริ...เราช่วยสร้างสังคม  
ที่ร่มรื่น อบอุ่น ในทุกจังหวัดใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน



## MISSION

มุ่งสู่การเป็น

Lifetime Total Living Solution

- พัฒนาสินค้าให้โดดเด่น สร้างความแตกต่าง ผสมการใช้ชีวิตทุกช่วงวัยอย่างลงตัว
- นำเสนอบริการรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมทุกจุดความต้องการของการอยู่อาศัย
- ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

THANASIRI



**THANK YOU**

Investor Relations Department

Phone : 02-886-4888 ext:106

Email : [ir@thanasiri.com](mailto:ir@thanasiri.com)